

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт математики, информатики и информационных технологий
Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

СОЗДАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА

*Выпускная квалификационная работа
бакалавра по направлению подготовки
09.03.02 – Информационные системы и технологии*

Исполнитель: студент группы БС-41z
Института математики, информатики и ИТ
Клюева А.А.

Работа допущена к защите
« ____ » _____ 2016 г.
Зав. кафедрой _____

Руководитель: к.п.н., доцент кафедры
ИКТО
Мамонтова М.Ю.

Екатеринбург – 2016

Оглавление

Реферат	3
Введение	4
Глава 1. Теоретико-аналитическая часть.....	6
1.1 Типы образовательных сайтов.....	6
1.2 Типовая структура сайта детского сада.....	9
1.3 Продвижение дополнительных услуг.....	11
Глава 2. Практическая (оригинальная) часть	16
2.1 Техническое задание	16
2.2 Разработка.....	37
2.2.1 Разработка модели системы	37
2.2.2 Разработка интерфейса системы и модулей	38
2.3 Экономическое обоснование.....	44
Заключение.....	50
Список литературы	51

Реферат

Пояснительная записка к дипломной работе выполнена на 52 листах, содержит 11 рисунков, 1 таблицу, 23 источников.

Ключевые слова: информационная система, сайт, детский сад, разработка.

Объект разработки: официальный сайт муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 9».

Предмет разработки: языки программирования для разработки web-страниц.

Цель: Исследование применения информационных технологий в образовании, разработка и внедрение в практику рабочего официального сайта.

Результатом работы является сайт муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 9», который находится по адресу: <http://skazka.xpl.su>. Сайт находится в стадии тестирования.

Для реализации проекта выбран CMS Joomla 3.6 и база данных MySQL.

Графическая часть работы представлена компьютерной презентацией в среде Microsoft PowerPoint, состоящей из слайдов по основным вопросам дипломной работы.

Введение

В настоящее время весь мир переживает эпоху перемен, цивилизация переходит к постиндустриальному этапу, который получил наименование «информационное общество». Современная социально-экономическая организация социума с высокоразвитыми информационно-телекоммуникационными инфраструктурами, обеспечивающими возможность эффективного использования интеллектуальных ресурсов, объективно порождает потребность в новом подходе к модернизации организации образовательного процесса.

Согласно статье 32 Федерального Закона «Об образовании» № 3266-1, образовательное учреждение обязано иметь свой официальный сайт с актуальной информацией. На сегодняшний день разработки сфокусированы только на соответствии требованиям Роспотребнадзора. Я рассмотрю в своей работе сайт с другой стороны — как рекламу дополнительных услуг.

Конечно, продвижение сайта — задача грамотного маркетолога. Но в штате образовательных учреждений маркетологов нет, потому я покажу на примере проектирования официального сайта для детского сада, как можно с помощью информационных технологий составить портрет потребителя, усовершенствовать пакет платных услуг, обеспечивая тем самым максимальный доход учреждения при разумных затратах.

Объект разработки: официальный сайт муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 9».

Предмет разработки: языки программирования для разработки web-страниц.

Цель: Исследование применения информационных технологий в образовании, разработка и внедрение в практику рабочего официального сайта.

Актуальность разработки ресурса отражена в статье 32 ФЗ «Об образовании» № 3266-1, где закон обязывает образовательное учреждение создать свой официальный сайт и вести его. Качественный сайт формирует положительный имидж образовательного учреждения и продвигает дополнительные платные услуги.

Задачи исследования:

- 1) изучить возможности средств информационных технологий по разработке сайтов;
- 2) разработать структуру и модель официального сайта;
- 3) внедрить официальный сайт в рабочий процесс;
- 4) проверить эффективность разработанного официального сайта на практике.

Для реализации проекта выбран CMS Joomla 3.6 и база данных MySQL.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

Глава 1. Теоретико-аналитическая часть.

1.1 Типы образовательных сайтов

На сегодняшний день распространены различные типы образовательных сайтов:

- Сайты учебных заведений.
- Сайты научных исследований.
- Сайты справочного характера.
- Сайты дистанционного образования.
- Сайты консультативного назначения.
- И другие

Сайты научных исследований — это сайты исследовательских работ студентов, преподавателей, научных работников.

Пример:

- <http://robotsuch.ucoz.ru> Сайт "Образовательная робототехника", созданный с целью отображения информации в области реализации программы курса по робототехнике в одной из школ.

Сайты справочного характера – энциклопедии, словари.

Примеры:

- <http://bigenc.ru> Большая Российская Энциклопедия.
- <http://www.ozhegov.org> Словарь Ожегова.

Сайты дистанционного образования - сайты дистанционного обучения, электронные курсы лекций, сайты для тестирования.

Примеры:

- <http://lingualeo.com/ru> Английский язык онлайн.

- <http://www.diagtest.ru> Сервис проверки знаний учащихся по математике

- <http://portal.cioko.ru> Портал дистанционного обучения школьников Ивановской области.

Сайты учебных заведений:

Сайты высших учебных заведений

Примеры:

- <http://uspu.ru> Уральский Государственный Педагогический Университет,
- <http://www.msu.ru> Московский Государственный Университет имени М.В.Ломоносова.

Сайты учреждений профессионального образования

Примеры:

- <http://www.ugkp.ru> Уральский государственный колледж им. Ползунова,
- <http://urpc.ru> Уральский политехнический колледж.

Сайты учреждений среднего образования

Примеры:

- <http://www.gm9ekb96.jumpa.ru> Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия №9,
- <http://школа23.екатеринбург.рф> Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 23.

Сайты дошкольных образовательных учреждений

Примеры:

- <http://7crr-vp.tvoyasadik.ru> Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка – детский сад № 7 «Изумрудный город»,

- <http://progimnaziya213.ru> Негосударственное частное дошкольное образовательное учреждение – детский сад №213 «Прогимназия».

В моей работе будет реализован сайт дошкольного образовательного учреждения.

На данный момент существует несколько способов создания официального сайта учебного заведения:

- Создание с помощью конструктора сайтов. Самые популярные платформы это wix и uCoz. Они представляет собой бесплатный конструктор для создания сайтов, фундаментальной основой которого является гибкий визуальный редактор в рамках браузера. Создание сайта не требует вложений, но необходимы специфические навыки веб-дизайнера и самостоятельное изучение закона.

- Создание сайта по в сервисах, например <http://сайтыобразованию.рф> или <https://учисьучись.рф/> Это не бесплатно, требуется ежегодная плата, но не нужно вникать в законы и платить программисту. Минусы — однообразная шаблонная структура сайта.

- Создание с помощью cms Joomla, требует участия программиста, но ежегодная плата значительно меньше.

Типовой сайт детского сада

Официальный сайт представляет определенную организацию, и имеет жесткие требования к информационному содержанию, графическому дизайну и навигации.

Сайты дошкольных учреждений являются общедоступными и относятся к группе информационных сайтов. Под информационным сайтом понимается сайт, как правило некоммерческого типа, который содержит полную

информацию по некоторой предметной области, часто содержит опросы и голосования, делая сайт интерактивным;.

Создание качественного официального сайта детского сада повышает имидж образовательного учреждения. Он является и информационным ресурсом, и визитной карточкой, и его можно использовать для размещения актуальной информации для родителей и педагогов, поблагодарить спонсоров, продемонстрировать свои достижения, разместить отчеты о проведенных мероприятиях, фото и видео о садике, и все это будет доступно миллионам пользователей Интернета.

Для педагогов сайт может стать ресурсом для налаживания контакта с родителями группы, файлообменником, стать площадкой для обмена методическими материалами, готовыми уроками и педагогическим опытом.

Для родителей сайт – это прежде всего информационный ресурс. Для родителей, чьи дети уже ходят в этот детский сад, сайт поможет быть в курсе последних событий детского сада. А выбирающие детский сад родители, просматривая образовательных учреждений, могут сравнивать их и делать выбор в пользу лучшего.

Также информационный ресурс обеспечит обратную связь администрации и родителей.

1.2 Типовая структура сайта детского сада

Структура сайтов образовательных учреждений достаточно однообразна и, как правило, включает следующие разделы:

Главная страница

На главной странице официального сайта образовательной организации обязаны быть разделы:

1. Основные сведения
2. Структура и органы управления образовательной организацией

3. Документы
4. Образование
5. Образовательные стандарты
6. Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав
7. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса
8. Стипендии и иные виды материальной поддержки
9. Платные образовательные услуги
10. Финансово-хозяйственная деятельность
11. Вакантные места для приема (перевода)

Требования к наполнению этих разделов описаны в Приказе Рособрнадзора от 29.05.2014 N 785 (ред. от 02.02.2016) "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации".

Также на главной странице как правило отображаются последние новости, анонсы мероприятий, оперативные объявления, то есть все то, что может заинтересовать разные группы пользователей, посещающих сайт.

Новости

Этот раздел необходимо обновлять хотя бы раз в неделю, по рекомендациям отдела образования.

Контакты

Указывается адрес местонахождения, схема проезда, контактные телефоны, электронные адреса и форму отправки сообщения для администрации.

Фотогалерея

Содержит фотографии детского сада: групп, столовой, музыкального зала, спортивных площадок, а также фотоотчеты с различных мероприятий.

Форум

Форум сайта может использоваться для сбора информации. Очень важно, чтобы модераторы следили за соблюдением правил и вносили интересные темы для обсуждений.

1.3 Продвижение дополнительных услуг

На сегодняшний день перед образовательными учреждениями стоит важнейшая задача, связанная с конкурентоспособностью и востребованностью дополнительных услуг. Очень часто детские сады с лицензией на платное дополнительное образование работают с одним и тем же перечнем платных услуг годами, не учитывая мнение потребителей, и родители вынуждены искать необходимые им в других организациях.

Официальный сайт, регулярно обновляемый и контролируемый администрацией учебного заведения, повышает спрос на услуги и привлекает ценных специалистов, тем самым повышая престижность детского сада. Главная задача перед проектированием официального сайта – определить целевую аудиторию, так как только фокусирование внимания и затрат на предпочтения целевой аудитории станет залогом успеха.

Целевая аудитория

Целевая аудитория — это портрет потребителя, которому интересны дополнительные платные услуги образовательного учреждения.

В большинстве случаев МАДОУ не рассматривают своих клиентов как источник дополнительного дохода, и видят всех своих клиентов одинаковыми. Важно понимать, что потребители разные, спрос на услуги будет максимальным только в случае грамотной идентификации покупателя,

определить их предпочтения.

Чтобы грамотно составить предложение, адресованное покупателю и добиться высоких доходов, необходимо прорисовать детали этого портрета.

Примерные вопросы для составления портрета потребителя:

1. Возрастная категория.
2. Пол.
3. Семейное положение.
4. Район проживания.
5. Размер семьи.
6. Место проживания (в доме, квартире).
7. Уровень образования.
8. Приемлемая сумма в месяц для оплаты услуг.
9. Опросы, связанные с оказанием услуги.
10. Факторы, влияющие на принятие решения по приобретению услуги (цена, качество, совет педагога, друзей, других родителей).

Для сбора данных от потенциальных потребителей необходимо на официальном сайте проводить:

- анкетирования родителей при регистрации на сайте,
- опросы в закрытых разделах форума групп детского сада.
- Так же опросные листы предоставляются родителям для самостоятельного заполнения в домашней обстановке.

Возможные портреты потребителя

Критерии	Описание	Выводы
Возраст, место жительства	Мужчины и женщины 25-35 лет, проживающие рядом с детским садом	Поскольку потребители проживают рядом с садиком, можно предложить вечернее время для занятий
Семейный статус, дети	Женаты, есть один ребенок	Если в семье один ребенок, скорее всего родители положительно воспримут занятия различного типа
Уровень образования	Высшее	Чаще всего, чем выше образование, тем требовательнее потребители
Образ жизни	Семья имеет спортивные увлечения	Как правило, такие родители ведут разнообразный образ жизни и заинтересованы в занятиях, отвечающие современным требованиям, таких, как конструирование или сенсорная интеграция.
Какие потребности удовлетворяет услуга	Услуги основана на уважении к ребенку и заботе о нем	Для обеспечения заявленной ценности важно привлечь специалистов высокого уровня подготовки.
Факторы стимулирующие или тормозящие покупку услуги	положительные рекомендации других родителей и мнение детей будут поводом для выбора услуги.	Интерес детей к получению новых знаний вызывают современные технологии.

Опросы на сайте

Опросы дают возможность обществу выразить свое мнение по нужным вопросам. Личное интервью - самый эффективный метод сбора данных, опрос проводится в личной беседе по структурированной анкете, и требует больших затрат времени. Интернет-опросы на официальном сайте образовательного учреждения имеет ряд преимуществ.

Преимущества интернет-опросов для МАДОУ:

- быстрая реализация,
- автоматическое получение результатов,
- значительное снижение стоимости исследования.

Преимущества интернет-опросов для посетителей:

- удобство заполнения,
- отсутствие временных ограничений,
- обеспечение полной анонимности.

Обычно не имеет смысла проводить опросы на сайте детских садов из-за низкой посещаемости, однако они необходимы, когда идет активная рекламная кампания по привлечению посетителей на сайт. Опросы собирают информацию о посетителях сайта, помогают определить потребителя, его желания и возможности.

Опросы на сайте побуждают посетителя к активным действиям, тем самым повышая лояльность потребителя.

Результаты опросов — материал для дальнейших публикаций, мероприятий, освещения в СМИ.

Для рекламы и увеличения посещаемости целесообразно для всех посетителей на официальном сайте проводить:

- закрытые опросы на главной странице,
- открытые опросы в новостях,
- опросы на форуме в открытых разделах.
- Также активность посетителей увеличивается, когда:
- выбирается актуальная тема для опроса,
- активно освещаются и комментируются результаты опроса,

- проводятся конкурсы с голосованием.

Пример актуального опроса «Удобное время проведения дополнительного занятия по ритмике?» или «С какого возраста начинать изучать английский язык?».

Система управления сайтом (CMS) должна позволять:

- Публиковать результаты опроса,
- фильтровать повторные голосования, чтобы избежать накрутки голосования.

Результаты опроса лучше воспринимаются в графической форме — в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Вопросы об услугах могут задаваться в виде открытых опросов, предполагая получение информации от посетителей сайта, например, новость с предложением прокомментировать некоторую идею или проголосовать. Так можно поднять тему о качестве предоставляемых услуг или возможной востребованности новых занятий. «Какие услуги вы бы хотели видеть в нашем детском саду?», «Каких услуг, на ваш взгляд, не хватает в предложенном нами перечне?».

Для того, чтобы в опросе участвовало как можно больше посетителей, опросы должны быть доступны незарегистрированным пользователям.

Глава 2. Практическая (оригинальная) часть

2.1 Техническое задание

1. Общие сведения.

Организация-заказчик:

Полное наименование организации: Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 9»

Сокращенное наименование организации: МАДОУ «Детский сад № 9».

Информация об организации:

МАДОУ «Детский сад № 9» - это новый детский сад, открывшийся в 2016 году, который находится на окраине города Верхняя Пышма Свердловской области, в окружении леса с одной стороны, и двух недавно построенных микрорайонов с другой. Численность обучающихся 350 человек, всего 15 групп.

Имеет лицензию на дополнительные платные услуги.

Название продукта разработки (проектирования):

Официальный сайт Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №9».

Разработчик: студентка 4 курса группы ИС-41з Ключева Алена Александровна.

Заказчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет».

Перечень документов, на основании которых создается официальный сайт:

- ГОСТ 2.114-95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Технические условия" (введен

Постановлением Госстандарта России от 08.08.1995 N 425) (ред. от 11.03.2005, с изм. От 25.04.2001)

- ГОСТ 19.201-78 (СТ СЭВ 1627-79). Государственный стандарт Союза ССР. Единая система программной документации. Техническое задание. Требования к содержанию и оформлению" (введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 18.12.1978 N 3351) (ред. От 01.06.1981)

- "ГОСТ 34.602-89. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы" (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 24.03.1989 N 661)

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

- Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"

- Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О некоммерческих организациях"

- "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

- Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 582 (ред. от 20.10.2015) "Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации"

- Приказ Рособрнадзора от 29.05.2014 N 785 (ред. от 02.02.2016) "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет" и формату представления на нем информации"
(Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2014 N 33423)

Плановые сроки начала и окончания работ:

Начало работ: 1 сентября 2016 года.

Окончание работ: 30 ноября 2016 года.

2.Эксплуатационное назначение

Официальный сайт предназначен для формирования общедоступных ресурсов, содержащих информацию о деятельности образовательной организации, и обеспечивает доступ к этим ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях в соответствии с требованиями данного технического задания.

Цели создания нового сайта - продвижение дополнительных услуг, формирования имиджа, привлечение новых клиентов.

3. Функциональное назначение

Информация на официальном сайте размещается на русском языке.

На каждой странице сайта должно отображаться главное меню.

Главное меню должно быть выполнено в едином для всех страниц оформлении.

При разработке стиля оформления сайта на каждой странице должны быть предусмотрены места для размещения кнопок счетчиков посещений.

При разработке структуры должна быть возможность удаления разделов и добавления новых.

Информация, указанная в пункте Основные сведения об образовательной организации настоящего Технического задания, размещается на официальном сайте в текстовой и/или табличных формах, а также в форме копий документов в соответствии с требованиями к структуре официального сайта и формату представления информации, установленными

Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. На каждой странице сайта в блоке описания должен присутствовать стандартный набор ключевых слов для поисковых машин. Список ключевых слов предоставляется заказчиком.

При размещении и обновлении информации на сайте обеспечивается соблюдение требований законодательства Российской Федерации о персональных данных.

Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать:

Доступ к информации, размещенной на сайте, без использования программного обеспечения, установка которого требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем, предусматривающего взимание платы,

Защиту информации от уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также иных неправомерных действий в отношении информации.

Возможность копирования информации на резервный носитель, обеспечивающий ее восстановление,

Защиту от копирования авторских материалов.

4. Термины и определения

Образовательная организация – некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.

Детское дошкольное учреждение – тип образовательного учреждения в Российской Федерации, реализующего общеобразовательные программы дошкольного образования различной направленности и обеспечивает воспитание, обучение, присмотр, уход и оздоровление детей в возрасте от

двух месяцев до семи лет.

Сайт – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

URL-адрес (Uniform Resource Locator) – Единый указатель ресурсов – единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса.

Раздел сайта – это группа страниц, объединённых одной темой, имеющих одинаковое оформление, отличающихся друг от друга только содержанием.

Страница – составная часть сайта. Физически представляет собой HTML-файл.

Контент — содержимое сайта, любое информационно значимое наполнение информационного ресурса.

Система управления содержимым (англ. Content management system, CMS) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе — контентом (от английского content).

5. Структура официального сайта

Главное меню

1. Сведения об образовательной организации

1.1 Основные сведения

- Полное название организации,
- сокращенное название организации,
- дата создания образовательной организации,

- учредитель образовательной организации, телефоны, электронные адрес и ссылка на сайт учредителя,

- место нахождения образовательной организации, схема проезда,

- режиме работы, дни и время пребывания детей,

- численность,

- язык образования,

- контактные телефоны,

- адреса электронной почты.

1.2 Структура и органы управления образовательной организацией

- Структура управления МАДОУ "Детский сад № 9"

- Схема структуры управления МАДОУ

- Структурные подразделения

- положение о Наблюдательном совете,

- положение, протоколы, состав совета (информацию предоставляет заказчик.)

- положение о педагогическом Совете,

- положение о родительском комитете,

- положение об общем трудовом коллективе,

- положение о Совете МАДОУ

1.3 Документы

На странице подраздела должны быть размещены следующие документы в виде копий:

- Учредительные документы

- Свидетельство о государственной аккредитации (с приложениями)

- Лицензия на осуществление образовательной деятельности (с приложениями)

- Устав образовательного учреждения
- Локальные нормативные акты
- Правила приема воспитанников
- Положение о режиме занятий воспитанников
- Порядок оформления прекращения взаимоотношений между МАДОУ и родителями (законными представителями)

- Правила внутреннего распорядка воспитанников
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Предписания органов контроля
- Информация о предписаниях
- Отчеты о результатах самообследования
- Информация о периоде самообследования
- Планы финансово-хозяйственной деятельности
- План ФХД на 2016г
- Платные образовательные услуги
- Информация о платных услугах
- Публичные доклады

1.4 Образование

- Реализуемые уровни образования
- Формы обучения
- Нормативные сроки обучения
- Языки, на которых осуществляется образование

▪ Численность обучающихся по программам за счет бюджетных ассигнований

- Образовательная программа
- Краткая презентация ООП ДО
- Аннотация к ООП ДО
- Учебные планы
- Календарный учебный график
- Методические и иные документы, разработанные ОО
- Рабочие программы дисциплин
- Реализуемые образовательные программы

1.5 Образовательные стандарты

• Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования

- Приказ об утверждении ФГОС ДО
- Положение о рабочей группе по введению ФГОС ДО
- Положение о рабочей группе по разработке ООРП МАДОУ по ФГОС ДО
- ФГОС ДО
- Дорожная карта по введению ФГОС ДО

Допускается вместо копий федеральных государственных образовательных стандартов и образовательных стандартов размещать в подразделе гиперссылки на соответствующие документы на сайте Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.6 Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав

Страница подраздела должна содержать схему «обобщенная характеристика педагогических кадров» и следующие разделы с карточками сотрудников:

- Администрация
- Руководитель образовательной организации и его заместители
- Специалисты
- Воспитатели

На странице карточки отображаются как прямоугольные визитки с минимальной информацией по две в одной строке, при нажатии на эту визитку в новом окне открывается страница с информацией о сотруднике.

1.7 Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса

- Сведения о наличии оборудованных учебных кабинетов
- Сведения о наличии объектов для проведения практических занятий
- Сведения о наличии библиотек
- Сведения о наличии объектов спорта
- Сведения о наличии средств обучения и воспитания
- Сведения об условиях питания и охраны здоровья обучающихся
- Текст и ссылка «Меню» на подраздел «Меню» раздела «Азбука здоровья».
- Сведения о доступе к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям
- Сведения об электронных образовательных ресурсах

Для первых пяти пунктов создать в фотогаллерее подкатегории с соответствующими названиями в категории «Экскурсия по детскому саду», и отображать рядом с соответствующим пунктом по две фотографии в

уменьшенном виде, при нажатии на фотографию должна всплывать увеличенная фотография с возможностью перелистать все фото этой категории. Добавить рядом с уменьшенными фото кнопку «еще», по которой будет переход в соответствующий раздел фотогалереи.

1.8 Стипендии и иные виды материальной поддержки

- Информация о наличии и условиях предоставления стипендий.
- Информация о наличии общежития, интерната.
- Иные виды материальной поддержки.
- Постановление о компенсации родительской платы.
- Оплата материнским капиталом за присмотр и уход

1.9 Платные образовательные услуги

Текст «В МАДОУ "Детский сад № 9" платные образовательные услуги не ведутся, так как детский сад находится в процессе процедуры лицензирования.»

1.10 Финансово-хозяйственная деятельность

Муниципальное задание МАДОУ на 2016г

Положение о закупках

Отчет о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств. Информацию предоставляет заказчик.

1.11 Вакантные места для приема (перевода)

Текст «Вакантных мест для перевода нет.

Актуальную информацию о вакантных местах можно узнать на Портале образовательных услуг», где «Портале образовательных услуг» - это ссылка на <https://edu.egov66.ru> »

2. Группы детского сада

Для каждой группы — своя страница. Каждая страница имеет свою

ссылку в меню с указанием номера и названия группы. Например:

группа №10 «Цветочный город»

На странице группы карточки воспитателей и няни в виде визитки, так же как в подразделе 1.1.6 «Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав» раздела «Сведения об образовательной организации»

Если у сотрудника в карточке сотрудника есть привязка к определенной группе — дать возможность добавлять новость. Эта новость должна отражаться только на странице группы.

3. Дополнительное образование

Перечень платных образовательных услуг

Информацию предоставляет заказчик.

Порядок оказания платных услуг в ДОУ — ссылка в подраздел 1.1.9 «Платные образовательные услуги» раздела «Сведения об образовательной организации».

Образец договора об оказании платных образовательных услуг

Стоимость

Информацию предоставляет заказчик.

Порядок оказания платных услуг в ДОУ — ссылка в подраздел 1.1.9 «Платные образовательные услуги» раздела «Сведения об образовательной организации».

Образец договора об оказании платных образовательных услуг

4. Галерея

По ссылке галерея открывается страница со ссылками на фотогалерею и на видеогалерею. В выпадающем меню создать пункты со ссылками на следующие категории, названия пунктов сделать соответствующими категориям:

Экскурсия по детскому саду

Информацию предоставляет заказчик.

Праздники

Информацию предоставляет заказчик.

Видео о нас

Добавить видео с открытия садика.

5. Полезная информация

Производственный график 2017

Календарь прививок

6. Общение

Форум

Общий раздел

На ваш вопрос ответит заведующая садика Оля Борисовна

Форумы по группам.

Имеет раздел для каждой группы. Доступ есть только у зарегистрированных и проверенных пользователей, с соответствующей разделу группой в профиле.

Форум для сотрудников.

О сайте

Вопросы и пожелания

Задать вопрос

Переход к странице «Вопрос-ответ».

Отображается дата, имя, вопрос. Отвечать могут все сотрудники. Ответ выделяется другим цветом либо фоном. Ниже форма «Задать вопрос» с полями:

- Имя
- Текст

Перед вопросами гиперссылка на форму «Задать вопрос»

Отзывы

Отображаются все отзывы с датой добавления и именем, которое указал автор при добавлении отзыва. Оставлять отзывы могут только зарегистрированные пользователи. Автора видит Администратор. Отображаются пять последних отзывов, остальные либо открываются по кнопке «показать еще», расположенной ниже, по пять за один клик, либо листаются, как страницы, по пять на страницу. Сортировка по дате добавления, сначала новые. Под отзывами форма «Добавить отзыв» с полями:

- Имя
- Текст

Перед отзывами гиперссылка на форму «Оставить отзыв»

7. Контакты

- Адрес местонахождения.
- Контактные телефоны.
- Электронные адреса.
- Режим работы.
- Карта проезда.
- Заведующий.

«Задать вопрос» — кнопка со ссылкой в «Задать вопрос»

Второе меню

1. История ДОУ

Текст «МАДОУ «Детский сад № 9» построено во исполнение майских указов президента о мерах по реализации государственной политики в

области образования и науки и открыт 14 апреля 2016 года.

Первых воспитанников садик принял 20 апреля.

Детский сад № 9 «Сказка» расположился в уютном месте на окраине города Верхняя Пышма в новом микрорайоне «Северный 2», в окружении леса с одной стороны, и двух недавно построенных микрорайонов с другой. По плану сюда будут ходить около 350 детей. Садик рассчитан на 15 групп - три младших, четыре средних, четыре старших и три подготовительных группы.»

Фотография с открытия.

2. Наши достижения

Достижения добавляются в виде новостей, и отображаются в общей ленте новостей. Для каждого подраздела создать категорию в фотогаллерее.

Достижения МАДОУ

Информацию предоставляет заказчик.

Достижения педагогов

Информацию предоставляет заказчик.

Достижения детей

Информацию предоставляет заказчик.

3. Азбука безопасности

Безопасность в детском саду

Система безопасности (описание мер обеспечения безопасности обучающихся, система охраны, наличие тревожных кнопок, заключения Госпожнадзора и др.), информацию предоставляет заказчик.

4. Азбука здоровья

Режим дня

Режим дня, информацию предоставляет заказчик.

Меню

Примерное десятидневное меню, информацию предоставляет заказчик.

Добавить возможность Администратору обновлять меню с выбором даты. В форме должна быть кнопка «стереть», которая очищает все поля, и с добавить, которая перезаписывает данные. Если какое-то поле остается пустым, должно выходить сообщение «не все поля заполнены, вы точно хотите перезаписать меню?», при нажатии «да» перезаписывать, при нажатии «нет» возвращаться к редактированию.. Пункты:

Завтрак

Второй завтрак

Обед

Уплотненный полдник

Охрана здоровья

Здоровьесберегающая деятельность (использование здоровьесберегающих технологий в образовательной деятельности, меры по профилактике заболеваний, профилактика травматизма, зависимостей и др.), информацию предоставляет заказчик.

Медработники

Фамилия, имя, отчество, стационарный телефон для связи, электронная почта, график работы. Информацию предоставляет заказчик.

Допуск в группу

Текст «В случае отсутствия ребенка более пяти рабочих дней необходимо предоставить справку от врача.

В случае отказа в приеме ребенка по медицинским показаниям или в случае экстренного вызова родителей в детский сад в связи с резким ухудшением состояния здоровья ребенка в период посещения им детского

сада обязательно предоставление справки от врача с указанием диагноза перенесенного заболевания.»

Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья

Информацию предоставляет заказчик.

5. Как к нам попасть?

Условия приема в ДОУ

Информация о территории муниципального района, городского округа, закрепленной органами местного самоуправления за ДОУ

Перечень документов, необходимых для поступления в ДОУ

Описание страниц

Главная страница

Поиск по сайту

Версия для слабовидящих.

Регистрация родителей

При нажатии на кнопку «Регистрация родителей» должен быть переход на страницу регистрации родителей.

Поля:

- Фамилия, имя, отчество родителя
- Фамилия, имя, отчество ребенка
- Дата рождения ребенка
- Группа, в которую ходит ребенок
- Мобильный номер родителя
- Запасной номер с указанием контактного лица
- Электронный адрес
- Пароль

- Повторить пароль

На электронный адрес отправляется письмо с логином и паролем. Логин — это электронный адрес.

Группа, в которую ходит ребенок — это выпадающий список. Доступ к закрытому разделу группы на форуме после проверки Воспитателями группы.

Регистрация сотрудников

При нажатии на кнопку «Регистрация сотрудников» должен быть переход на страницу регистрации сотрудников.

Поля:

- Фамилия, имя, отчество
- Электронный адрес
- Мобильный номер
- Пароль
- Повторить пароль

На электронный адрес отправляется письмо с логином и паролем. Логин — это электронный адрес.

Новости

Должны отображаться последние две новости, с датой, автором, сокращенным текстом с кнопкой «читать далее».

Поля при добавлении новости:

- Название
- Сокращенная новость (для отображения на главной странице)
- Новость полностью, с возможностью прикреплять фото и документы

Под отображаемыми карточками новостей кнопка «читать все новости»,

при нажатии на которую должен быть переход на страницу всех новостей, где новости отображаются в сокращении, как и на главной странице.

При нажатии на сокращенную новость попадаем на страницу новости, где отображается дата, автор, новость полностью, комментарии с сортировкой по дате добавления (новые первыми), поле для ввода имени, текста и кнопка «добавить комментарий». Вводить комментарии разрешено без регистрации.

Объявления

Объявление необходимо для оперативных оповещений, например, о карантинах, экскурсиях, собраниях. Небольшое окно, строго ограниченное по размерам, если текста больше — при нажатии на кнопку «развернуть» разворачивается весь текст либо переходит на страницу объявления. Должна быть кнопка «Все объявления», которая приводит на страницу всех объявлений. Сортировка по дате добавления, новые — первыми.

Добавлять могут пользователи группы «Администрация».

Опросы

Интерактивные опросы или анкеты. Создают пользователи группы «Администрация».

События

Это календарь, отображает текущий месяц. Цветным выделены даты, в которые добавлены события. Выделенная дата — это ссылка, при нажатии на которую попадаем на страницу всех событий этой даты в сокращенном виде с кнопкой «читать далее». При нажатии кнопки «читать далее» переходит на страницу события с полным текстом и указанием даты события, даты добавления и автора, комментарии с сортировкой по дате добавления (новые первыми), поле для ввода имени, текста и кнопка «добавить комментарий». Вводить комментарии разрешено без регистрации.

Добавлять события могут пользователи групп «Администрация» и «Воспитатель».

Рекламный баннер

Предусмотреть небольшой рекламный баннер.

Ссылки на группы в социальных сетях

Действующие ссылки на открытые группы, созданные и контролируемые МАДОУ.

Карточка сотрудника

Карточка сотрудника — это портфолио, которое заполняется самостоятельно пользователями групп «Администрация», «Специалист», «Воспитатель», «другое» поле регистрации и проверки модератором.

В карточке групп «Администрация», «Специалист», «Воспитатель» указывается следующая информация:

- Фотография,
- фамилия, имя и отчество,
- должность,
- образование: уровень,
- ОУ,
- специальность,
- квалификация,
- общий стаж работы,
- стаж педагогической работы,
- стаж работы в должности,
- повышение квалификации,
- телефон,
- электронный адрес,
- персональный сайт,
- подпись.

- В карточке группы «другое» указывается следующая информация:
- Фотография,
- фамилия, имя и отчество,
- должность,
- стаж работы в должности,
- телефон,
- электронный адрес,
- персональный сайт,
- подпись.

Для всех карточек добавить возможность выбора группы детского сада. Группа, в которую ходит ребенок — это выпадающий список.

Доступ к закрытому разделу группы на форуме, соответствующему выбранной группе, должен быть только у группы «Воспитатель». У Администратора должны быть права редактировать любые карточки.

6. Наполнение сайта

Исполнитель обязуется выполнить минимальное наполнение сайта, которое позволит начать эксплуатацию сайта заказчиком. Исполнитель должен создать супер-пользователя. В обязанности исполнителя не входит наполнение таких разделов как «галерея», или содержимое текстовых страниц.

Те пункты, в которых указано «Информацию предоставляет заказчик», заполняются исполнителем до сдачи проекта, если информация не будет предоставлена исполнителю к этому сроку, заказчик заполняет разделы самостоятельно.

7. Требования к хостингу

Минимальная подходящая конфигурация:

Хостинг с дисковой квотой не менее 330 Мб

Хостинг с PHP5 и установленным модулем apache Rewrite

База данных MySQL версии 5 и выше с модулем InnoDB

Наличие зарегистрированного и корректно настроенного домена

8. Требования к надежности

Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.

Рекомендуется хранить одну копию программного обеспечения на внешнем носителе. Также рекомендуется регулярно копировать файлы на внешний носитель, если такую услугу не предоставляет хостинговая компания.

9. Сдача и приемка

Приемка программы осуществляется после периода опытной эксплуатации программы. Если сайт работает корректно и устойчиво в течение 7-и календарных дней, период опытной эксплуатации считается завершенным. Исполнитель обязуется сопровождать программный продукт в течение 20 дней с начала периода эксплуатации, устранять все недоработки и несоответствия техническому заданию (без изменения состава функций программы).

Сайт должен корректно отображаться и функционировать в следующих браузерах:

- Chrome 13
- FireFox 4
- Safari 5
- Opera 11
- Internet Explorer 8 и 9

Размещение материалов не глубже третьего уровня сайта (не более трех «кликов» для перехода с главной страницы).

Файлы документов представляются на Сайте в форматах Portable Document Files (.pdf), Microsoft Word / Microsoft Excel (.doc, .docx, .xls, .xlsx), Open Document Files (.odt, .ods).

Все файлы, ссылки на которые размещены на страницах соответствующего раздела, должны удовлетворять следующим условиям: максимальный размер размещаемого файла не должен превышать 15 мб. Если размер файла превышает максимальное значение, то он должен быть разделен на несколько частей (файлов), размер которых не должен превышать максимальное значение размера файла;

сканирование документа должно быть выполнено с разрешением не менее 75 dpi;

отсканированный текст в электронной копии документа должен быть читаемым.

Все размещенные документы и материалы должны быть датированы.

Возможность оставлять комментарии к новостям.

10. Всё, что не оговорено, выполняется на усмотрение исполнителя.

2.2 Разработка

Цель моей дипломной работы разработать официальный сайт для детского сада, исходя из интересов предполагаемой аудитории.

2.2.1 Разработка модели системы

На Рисунк 1 представлена функциональная модель системы с движением потоков в ней.



Рисунок 1 Функциональная модель системы

Согласно техническому заданию, система включает в себя следующие модули.

- Модуль новости сайта.
- Модуль форум.
- Модуль фотогалерея.
- Модуль регистрации
- Модуль опросы

Разработка базы данных

Первой задачей для реализации проекта является выбор СУБД и проектирование базы данных. Для этой работы я выбрала систему MySQL. MySQL имеет API для языка PHP и подходит для моего проекта.

MySQL – свободная реляционная система управления базами данных. Она характеризуется гибкостью, устойчивостью и легкостью в использовании. Исходники сервера компилируются на множестве платформ.

2.2.2 Разработка интерфейса системы и модулей

Установка MySQL и распаковка шаблона Joomla.

Для разработки использовался известный скриптовый язык PHP. Он является очень удобным и достаточно простым, но в тоже время очень мощным средством для разработки веб-приложений. Он является

интерпретируемым языком, т.е. выполнение кода происходит постоянно, при обращении к файлу с кодом.

RНР – объектно-ориентированный язык, позволяющий описывать классы и создавать объекты на их основе. Доступ к базам данных осуществляется через драйверы БД, которые существуют для многих современных баз данных.

Первой задачей стала разработка дизайна внешнего вида системы. Удобный интерфейс – это очень важно для пользователя. Во многом, именно он определяет утомляемость пользователя.

Самым важным в создании дизайна является правильный подбор цвета. Для проектируемой системы были выбраны оттенки терракотового, желтого, зеленого и оранжевого. Эти цвета не конфликтуют друг с другом и создают очень приятную видимость. Это можно увидеть на Рисунок 2.

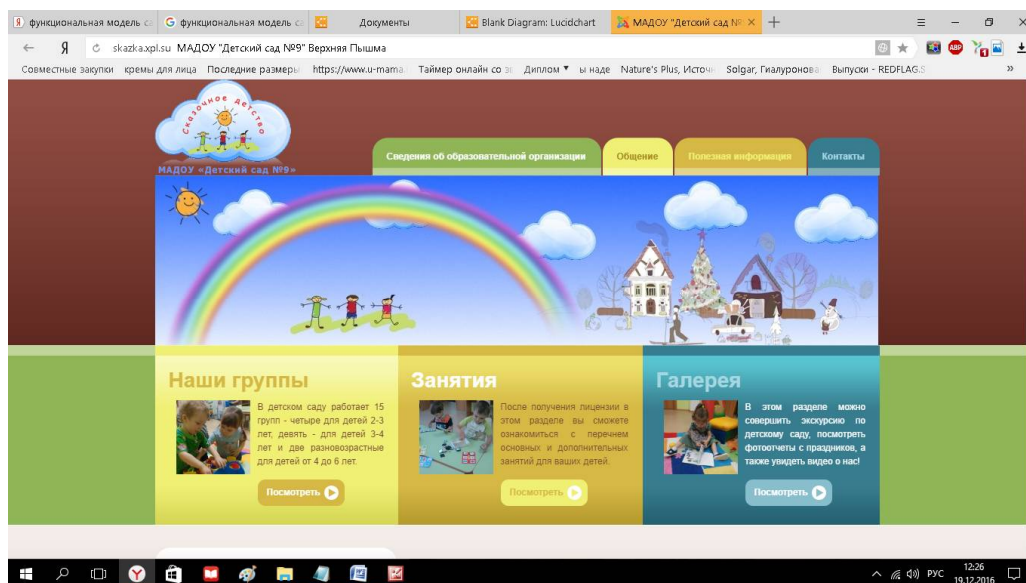


Рисунок 2 Дизайн главной страницы

Применимость разработанного стиля ко всему проекту реализовано с помощью технологии CSS, которая позволяет задать для всех элементов HTML единые параметры форматирования и отображения.

После разработки стиля и оформления, требуется реализовать главное меню системы. Оно будет отражать доступ к нашим модулям системы.

© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

Рисунок 3 Доступ воспитателей 10 группы к странице 10 группы

Рисунок 4 Доступ воспитателей других групп к страницы 10 группы

40

В рамках проекта был реализован уникальный Баннер И Логотип.

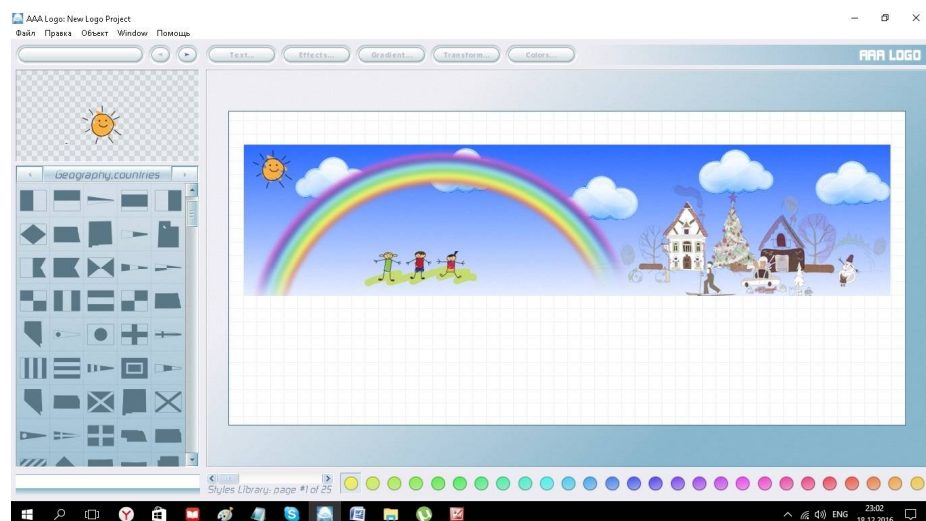


Рисунок 5 Баннер

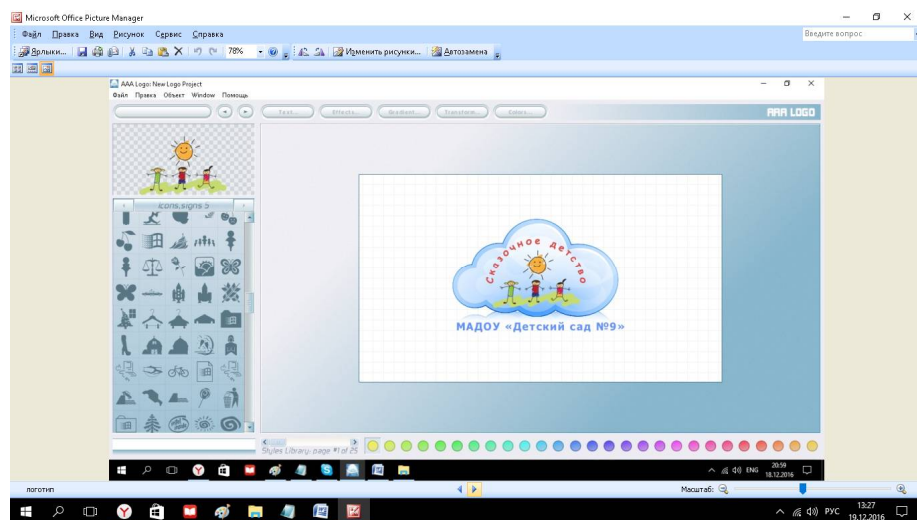


Рисунок 6 Логотип

На главной странице реализовано Слайд шоу и объявленияИ оперативные объявления.

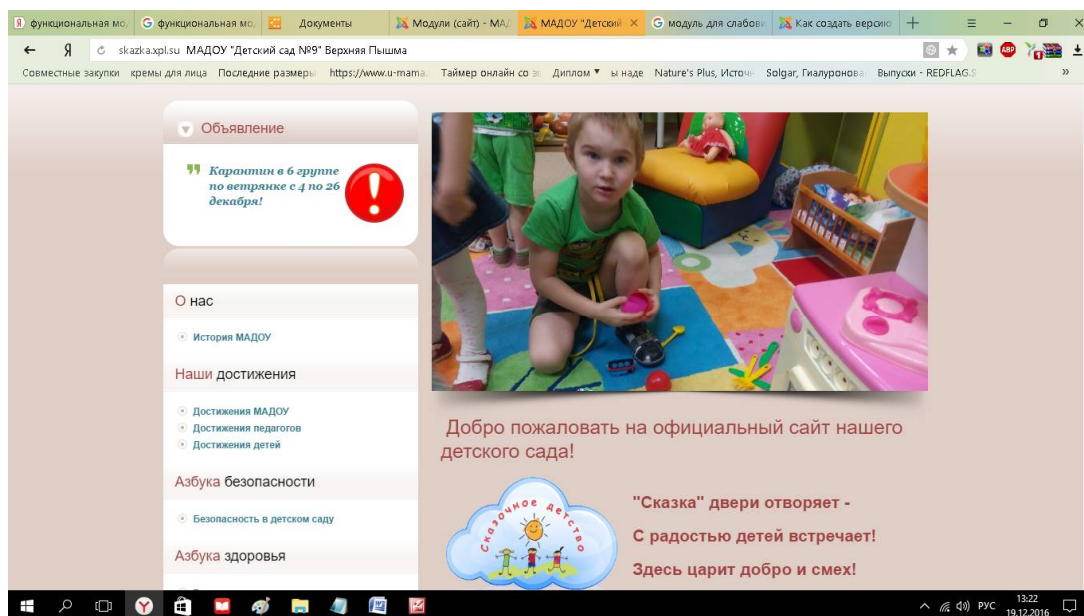


Рисунок 7 Слайд шоу и объявления

Форум с закрытыми группами.

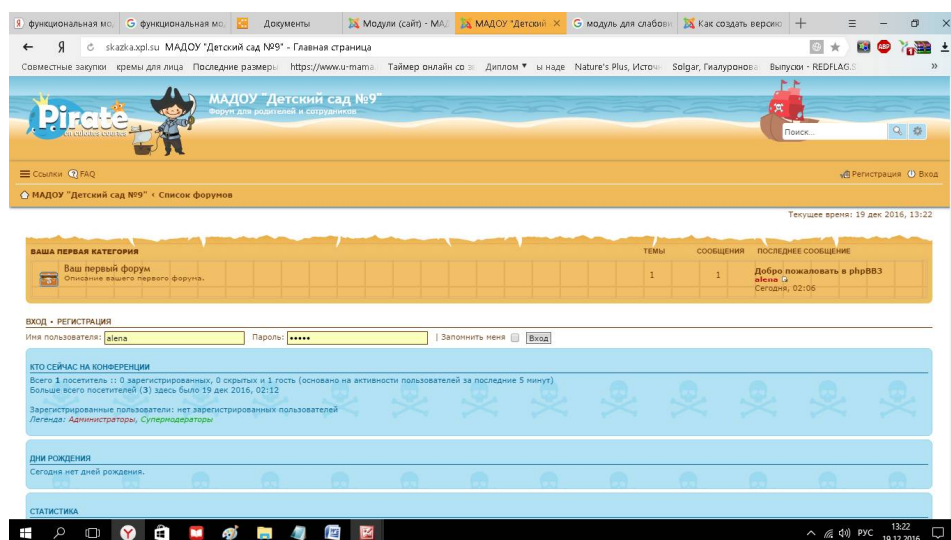


Рисунок 8 Форум

Модули для обратной связи.

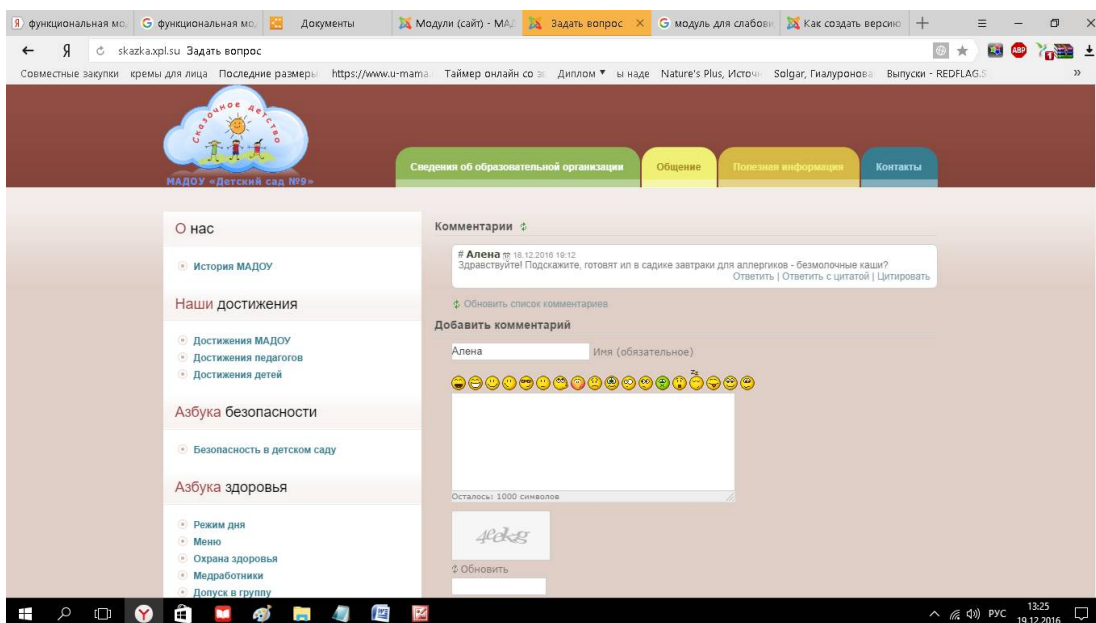


Рисунок 9 Обратная связь

С помощью css были реализованы информационные блоки и блоки для скачивания.



Рисунок 10 код css - классы "download" и "info"

вышениже видно, как эти блоки выглядят на сайте.

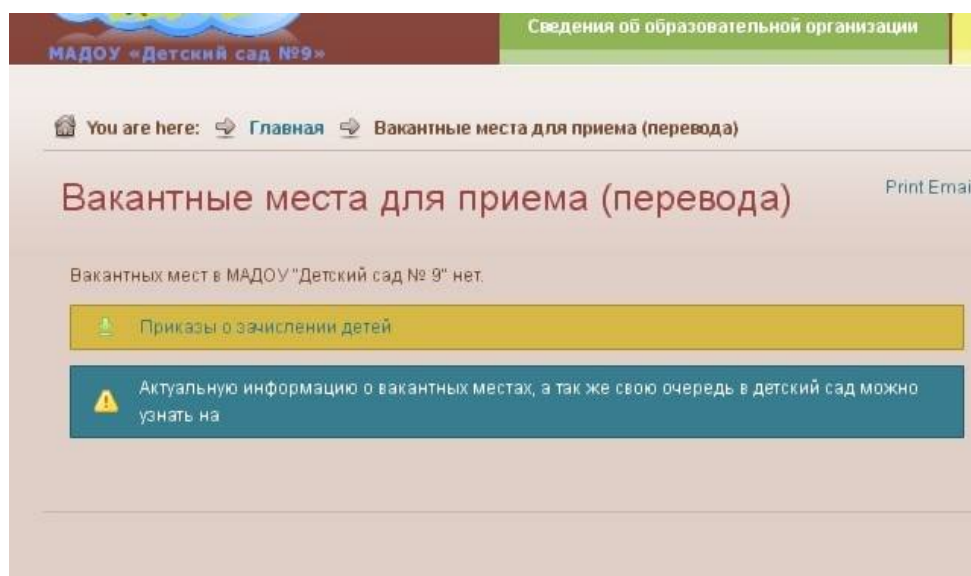


Рисунок 11 Реализация - классы "download" и "info"

2.3 Экономическое обоснование

Цели и задачи

В ходе дипломной работы разрабатывается официальный сайт для детского сада. Со стороны разработчика цель любой разработки ПО получить выгоду путем продажи продукта, поэтому необходимо провести экономический анализ, который поможет ответить на такие вопросы, как целесообразность разработки, цена товара, преимущества перед конкурентами и т.п.

Множество различных программных продуктов приводит к тому что одинаковые задачи можно решить различными способами – то есть на рынке информационных систем очень развита конкуренция. Поэтому очень важно изучить предлагаемые на рынке продукты и найти их отличительные черты, преимущества и слабые стороны. Такие особенности могут быть выражены как в финансовой выгоде, так и в нематериальной форме: например дружелюбность интерфейса, возможность масштабирования и т.п. Нужно

провести анализ своей системы с конкурирующими продуктами, чтобы выявить возможные недостатки и преимущества и определить возможности дальнейшего развития.

Оценка себестоимости и затрат

Самым важным пунктом в разработке продукта является расчет его себестоимости и определения конечной цены, поскольку именно она, в конечном счете, несет основной вес в определении преимуществ над конкурентами, а также позволяет оценить целесообразность разработки системы.

При расчете затрат на проектирование и внедрение информационной системы учитываются такие показатели как:

- оплата труда разработчиков;
- хозяйственные и коммунальные затраты;
- коммуникационные затраты;
- косвенные расходы.

Рассмотрим каждый пункт в отдельности и зададим параметры расчета.

Общие положения

Для расчета затрат на **оплату труда** возьмем за основу, что проектирование и разработка осуществлялось одним разработчиком. Он трудится по стандартному графику: восьми часовой рабочий день, пятидневная рабочая неделя. Оплата труда - почасовая. Стоимость часа работы над различными проектами может быть разная, поскольку при работе учитывается трудоемкость разработки. На величину трудоемкости влияют следующие факторы:

- область применения системы у заказчика (в доходо-приносящей области, в области управленческой отчетности);

- объем применяемых средств и инструментов;
- объем первичной информации по сопровождению (документация, дружелюбность интерфейса);
- сроки исполнения.

На практике определить трудоемкость может только эксперт данной области, либо сам разработчик, опираясь на свой опыт. В нашем случае оплату труда принимаем в среднем за месяц 18000 рублей (200 руб./час). Также при расчете зарплаты необходимо учесть районный коэффициент (Свердловская область – 15%) и отчисления в социальные фонды (34%).

На разработку системы в нашем проекте выделена неделя (5 рабочих дней).

Хозяйственные и коммунальные расходы включают в себя затраты на аренду, энергозатраты, обслуживание оборудования комфорта (кондиционеры, обогреватели, ионизаторы, увлажнители и т.п.). Учтем затраты только на потребляемое ПЭВМ электричество которое на прямую влияет на создание продукта.

Косвенные расходы включают в себя НДС. Будем учитывать НДС, ставка которого составляет 20%.

Коммуникационные расходы представлены в виде платы за интернет. Компания использует безлимитный интернет с абонентской платой равной 600 рублей в месяц. Из расчета, что срок разработки системы равен 45 рабочим дням имеем расход равный 150 руб.

Дополнительно в стоимость проекта закладывается ожидаемая норма прибыли равная 20%.

Расчет амортизации

При создании различных продуктов используются различные технические средства, которые имеют определенную стоимость. Для разработки программных продуктов используются ПВЭМ и набор различных программных инструментов. Как и любое другое оборудование, компьютеры и программы подвержены моральному и физическому износу, который

необходимо учесть в стоимости продукции. Процесс переноса стоимости средств на стоимость продукции называют амортизацией.

В таблице 1 представлены использованные в проекте средства:

Наименование	Цена, руб.
Ноутбук Lenovo IdeaPad 110-15ACL (80TJ006ERK)	24990
Windows 10 Профессиональная	13990

Всего используется оборудования и средств на сумму 38980 руб. Возьмем срок службы и программного комплекса и технического одинаковым и равным 4 годам.

При расчете амортизации по линейной схеме годовая норма амортизации будет равна 25%, то есть ежегодные отчисления равны 9745 рублей.

Срок на разработку системы для нас равен 5 рабочим дням. Расчетное число рабочих дней в году, согласно производственному календарю на 2016 год и графику работы, действующему на предприятии, равно 247 дней. Рассчитаем амортизацию:

$$A = \frac{(9745 \cdot 5)}{247} = 198$$

Таким образом, сумма амортизационных отчислений, которая будет включена в стоимость, разрабатываемой нами системы равную 198 руб.

Расчет заработной платы

Ранее было установлено, что разработчик будет работать по 8 часовому рабочему дню с оплатой 100 рублей в час. Рассмотрим формулу расчета зарплаты с учетом ЕСН. Рассчитаем зарплату:

$$З_n = ((K_{\text{дней}} \cdot V_{\text{раб}}) \cdot T_{\text{ч}}) \cdot (C_{\text{сн}} \cdot R_{\text{коэф}}), \text{ где}$$

$K_{\text{дней}}$ - количество отработанных дней;

$V_{\text{раб}}$ - продолжительность рабочего дня в часах;

$T_{\text{ч}}$ - часовая ставка разработчика;

C_{CH} – отчисления в социальные фонды.

$$З_{\pi} = 5 \cdot 8 \cdot 100 \cdot 1,34 \cdot 1,15 = 6164 \text{ руб}$$

Таким образом, получаем зарплату работника за весь период разработки продукта с учетом отчислений в социальные фонды равную 9246 руб.

Расчет затрачиваемой электроэнергии

При разработке системы использовалось энергозависимое оборудование – ноутбук Lenovo IdeaPad 110-15ACL (80TJ006ERK) – поэтому нам необходимо рассчитать затраты на электроэнергию в течение всего периода работы над проектом.

По технической спецификации данный ноутбук потребляет 65 Вт•час. В общей сложности работа над проектом ведется:

$$5 \text{ дней} \cdot 8 \text{ часов} = 40 \text{ часов}$$

Из этого следует, что за весь срок разработки и проектирования было потрачено:

$$65 \text{ Вт} \cdot 40 \text{ часов} = 2600 \text{ Вт} \cdot \text{час}.$$

Для подсчета конечной стоимости затраченной электроэнергии возьмем одноставочную тарифную стоимость для Свердловской области на 2016 год, равную 3,54 руб./кВт•час. В итоге получаем:

$$З_3 = 2,6 \text{ кВт} \cdot 3,54 \text{ руб. / кВт} \cdot \text{час} = 9,2 \text{ руб.}$$

Конечная отпускная стоимость

Для расчета конечной цены нашей системы необходимо суммировать все выше рассчитанные затраты, добавить норму прибыли, а также рассчитать и прибавить НДС. Рассчитаем сумму затрат на разработку продукта:

$$\sum Z = A + Z_3 + Z_{\pi}$$

$$\Sigma \mathcal{Z} = 198 + 9,2 + 6164 = 6371,2$$

Также нужно учесть принятую норму прибыли (20%). Цена продукта, без учета НДС составит:

$$\mathcal{L} = \Sigma \mathcal{Z} \cdot (1 + H_n)$$

$$\mathcal{L} = 6164 \cdot 1,2 = 7645,44$$

Теперь нам необходимо рассчитать налог на добавленную стоимость. Добавленная стоимость — это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Материалы, результаты подрядных работ, электроэнергия приобретаются в готовом виде, их создают поставщики и подрядчики, поэтому материальные и энергозатраты не входят в добавленную стоимость (ДС):

$$ДС = \mathcal{L} - \mathcal{Z}_\text{с}$$

$$ДС = 7645,44 - 9,2 = 7636,24$$

Сумма НДС равняется:

$$\Sigma \text{ндс} = ДС \cdot C_{\text{ндс}}$$

$$\Sigma \text{ндс} = 7636,24 \cdot 0,2 = 1527,25$$

Окончательная цена разработанной системы равна:

$$\mathcal{L}_\kappa = \mathcal{L} + \Sigma \text{ндс}$$

$$\mathcal{L}_\kappa = 7645,44 + 1524,25 = 9169,69$$

Заключение

В ходе работы были рассмотрены предлагаемые сегодня на рынке различные методы разработки официальных сайтов образовательных учреждений, изучены типовые сайты, их структура, основные задачи и цели их применения. Также была проанализирована целевая аудитория и некоторые методы сбора данных о посетителях сайта.

Во второй части, с помощью теоретических знаний, полученных из первой, спроектирован реальный сайт. Она включает в себя различные модули, обеспечивающие раскрытие информации. Также разработан модуль авторизации с несколькими группами, различающиеся правами доступа, для удобства персонала и родителей.

Также в дипломной работе была рассчитана себестоимость разработки проекта.

Таким образом все цели и задачи были успешно достигнуты.

Список литературы

1. Маклафлин Бретт PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство. - 2 изд. - СПб.: Питер, 2014.
2. Кузнецов Максим Валерьевич, Симдянов Игорь Вячеславович
Объектно-ориентированное программирование на PHP. - СПб.: BHV, 2007.
3. WikipediA URL: <https://www.wikipedia.org/> (дата обращения: 2016 год).
4. PHP, MySQL и другие веб-технологии URL: <http://www.php.su/> (дата обращения: 2016 год).
5. Lucidchart URL: <https://www.lucidchart.com> (дата обращения: 2016 год).
6. Мэтт Зандстра PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования. Вильямс, 2015.
7. Дронов, Прохоренок HTML, JavaScript, PHP и MySQL.
Джентльменский набор Web-мастера. BHV, 2015.
8. Горяев, Мелькин Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO. От идеи до первых клиентов. Инфра-Инженерия, 2016 .
9. Гринин Л. Е., Волкова-Алексеева Н. Портфолио педагога. ФГОС. - Волгоград: Учитель, 2014.
10. Айан Брейс Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. Баланс Бизнес Букс, 2005.
11. Консультант плюс URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 2016 год).
12. Учебник html, css, php URL: <http://htmlbook.ru> (дата обращения: 2016 год).

13. Минник, Титтел HTML5 и CSS3 для чайников. Диалектика, 2016.
14. Робсон, Фримен Изучаем HTML, XHTML и CSS. Питер, 2014.
15. Терри Фельке-Моррис Большая книга веб-дизайна (+CD). Эксмо, 2012.
16. Кевин Янк PHP и MySQL. От новичка к профессионалу. Эксмо, 2013.
17. Анатолий Мотев Уроки MySQL 5. BHV, 2006.
18. Белл, Киндал, Талманн Обеспечение высокой доступности систем на основе MySQL. BHV, 2012.
19. Денис Колисниченко Joomla! 3.0. Руководство пользователя. Диалектика, 2013.
20. Денис Колисниченко Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal. BHV, 2010.
21. Новиков, Петроченков Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. Питер, 2016.
22. Ноблес, Керри-Лэй Эффективный Web-сайт: Разработка, дизайн, маркетинг. Технический бестселлер, 2005.
23. Евгения Кузьмина Маркетинг образовательных услуг. Учебное пособие для магистров. Юрайт-Издат, 2012.